사례연구: 플레로게임즈(FLERO GAMES)

멀티채널 마케팅 방식의 효율적인 성장

현명한 예산 사용

플레로게임즈는 글로벌 게이머들을 타겟으로하는 미드코어 게임 개발 전문의 중간 규모 게임 개발 기업입니다. 2013년 주력 게임인 '에브리타운(Every Town)'을 출시하며 몇 주안에 차트의 상위권까지 올라갔습니다. 이후 9개의 타이틀을 출시하였으며 전 세계적으로 수 백만명의 사용자를 끌어들였습니다.

플레로는 마케팅 예산을 세심하게 관리하며 '린 비즈니스 모델(lean business model)' 방식의 운영을 하고 있습니다.

고수익 고객 중심의 유입, 광고 지출 대비 수익 모니터링 및 장기간 참여하는 고가치 사용자를 유입시키는 마케팅 채널 투자에 집중하고 있습니다. 이러한 린 비즈니스 모델에는 플레로게임즈가 글로벌 캠페인 집행을 최적화하고 측정하기 위해 사용하는 툴이 포함됩니다. 초기에 플레로는 캠페인 측정을 위해 무료 툴을 사용하였습니다. 하지만 얼마 지나지 않아 무료 툴을 통해서는 스마트한 결정을 내리고 마케팅 지출을 효율적으로 사용하는데 필요한 데이터를 얻을 수 없었습니다.

"플레로게임즈는 게임 업계의 거대 기업은 아닙니다. 그렇기에 저희는 불분명한 마케팅 방식이나 채널에 투자할 만한 자금을 가지고 있지 않습니다.

이러한 금전적인 이유로 저희 마케팅 전략은 꽤 보수적인 편입니다. 그렇기 때문에 저희 팀은 애드저스트와 같은 어트리뷰션 제공 업체에 의존하게 되는 것이지요. 저희는 이런 서비스를 활용하여 제한적인 범위 내에서 확장을 하며 애드저스트의 광고해킹 방어 서비스(Fraud Prevention Suite)와 같은 보호 장치를 두고 있습니다."

플레로게임즈
지동빈, UA 리드

멀티채널 마케팅 방식의 효율적인 성장

플레로게임즈는 다양한 소스를 통해 사용자를 확보합니다.
단순한 설치 수 보다는 효율성에 중점을 둡니다.

플레로게임즈에게 효율성이란 장기간 계속 참여하고 크로스 프로모션 캠페인을 통해 다른 게임 타이틀로도 이동하며 인앱 지출을 하는 고수익 사용자를 확보하는 것입니다.

마케팅 팀에게 리텐션 지표는 다른 KPI보다 우선적으로 고려됩니다. 이는 점점 더 많은 잠재 수익을 나타내는 지표로 사용되며, 친구의 경험에 기반하여 앱을 설치하는 지표인 K팩터(또는 바이럴 팩터)로도 고려됩니다. 여러 네트워크에서 사용자 유입을 늘리는 것은 ROI를 높이는 동시에 좀더 활동적인 앱 사용자 수를 늘리고 전환율을 높이기 위한 가장 좋은 방법입니다.

그러나 이런 방식으로 마케팅을 확대하는 것은 잠재적으로 퍼포먼스 광고 해킹으로 이어질 수 있습니다.

적합한 솔루션 선택하기

플레로게임즈는 모든 앱 타이틀에 대해 종합적으로 시간과 돈을 투자해야 하는 새로운 솔루션을 선택할 때 적용하는 엄격한 기준을 설정했습니다.
팀에서 요구하는 세가지 사항은 다음과 같습니다.

마케팅 예산을 전체적으로 확대할때 모든 마케팅 채널 보호를 통합하는 더욱 심층적인 리포팅 및 분석

간편한 로우 데이터 접근을 통한 부서간의 심층적인 오프라인 분석 수행과 정확한 벤치마크 생성

플레로는 캠페인 관리와 성과 측정 및 앱을 퍼포먼스 광고 해킹으로부터 확실하게 보호해주는 플랫폼이 필요했습니다.2017년 플레로게임즈는 애드저스트와 연동을 시작하였습니다.

솔루션

플레로게임즈는 매우 유용했던 애드저스트의 코호트 리포트(Cohort Report)를 통해 신속하고 간편하게 캠페인을 분석하고 부서간 KPI를 공유하며 최상의 결과를 위해 지출를 최적화할 수 있었습니다.

플레로게임즈는 10개가 넘는 마케팅 채널에서 4개 앱에 대한 마케팅을 상시로 운영하고 있습니다. 캠페인에서 고가치 사용자가 유입되면 예산은 신속하게 확대됩니다. 마케터들은 허위 인게이지먼트나 설치에 영향을 받지 않은 매우 정확한 데이터에 기반하여 이러한 결정을 내려야 합니다.

2019년 해킹이 21% 증가함에 따라 데이터의 무결성을 유지하는 것은 더욱 중요해졌습니다.

플레로는 애드저스트와 협업을 시작하며 바로 허위 트래픽 필터링 서비스(Fraud Prevention Suite)를 활성화 하였고 이로 인해 데이터의 무결성이 유지될 수 있었으며 팀은 현명한 결정을 내릴 수 있게 되었습니다.

또한 실시간으로 세부적인 유저와 앱데이터를 전송하는 웹후크(webhooks)인 애드저스트의 콜백도 활용되었습니다. 이 콜백 데이터는 게임플레이, 마케팅 전략 및 전반적인 기업 내 의사결정을 개선하는데 사용하는 모든 사용자 수준 데이터를 플레로가 저장하고 확보하는 BI 웨어하우스로 전달됩니다.

"코호트 메뉴는 모든 어트리뷰션 업체가 제공하는 주요 기능 중 하나입니다. 애드저스트의 코호트는 전략적인 결정을 위한 탄탄한 기반을 제공해줍니다. 저희는 항상 코호트 리포트(Cohort Report)의 필수 KPI를 참고하여 어떤 소스가 가장 오래 유지되는 사용자를 유도하는지 알아봅니다. 또한 이런 기간 별 LTV는 신속한 결정을 내리는 데에도 도움이 됩니다. "

"데이터 투명성은 저희에게 매우 중요합니다. UA 담당자들은 항상 캠페인의 구조를 이해하려고 노력하며 종종 로우 데이터를 보고 이를 가지고 광범위한 예산 결정에 영향을 미치는 인사이트를 만들어냅니다. 데이터가 투명하지 않거나 실수로 가득찬 경우 잘못된 인사이트와 결정으로 이어질 수 있습니다.

"저희는 데이터로부터 더 많은 가치를 얻어내기 위해 애드저스트 대시보드 밖에서 심층 분석을 수행하는 데 더욱 집중하고 있습니다. 또한 지출 규모나 유료 캠페인이 어떻게 오가닉 설치에 영향을 미치는지(K팩터) 등을 고려합니다."

플레로게임즈
지동빈, UA 리드

결과

애드저스트의 허위 트래픽 방지 솔루션(Fraud Prevention Solution, FPS)와의 연동을 통해 플레로게임즈는 자신감을 가지고 마케팅을 확장할 수 있었습니다. 플레로게임즈가 애드저스트와의 협업을 통해 얻은 것은 해킹 방지 뿐이 아닙니다. 리포팅과 측정 툴을 통해 플레로 팀은 결과를 더욱 명확하게 보고 KPI 상태를 파악하여 기존 타이틀을 다시 살펴볼 수 있었습니다. 기존 타이틀에 재투자를 한지 불과 6개월만에 마케팅 효율성이 크게 향상되었으며 DAU와 수익이 각각 500%와 250% 개선되며 큰 성공으로 이어졌습니다.

캠페인 성과에 대한 엄격한 관리와 전반적인 수익 증가를 고려해 볼때 플레로의 전망은 밝을 것으로 기대됩니다. 이들은 앞으로도 계속해서 실험할 것이고 기업 고유의 비결을 더욱더 최적화 시킬 것입니다.

500%	DAU 증가
250%	수익
40%	차단된 허위 트래픽 예산 재투자

"허위 트래픽 방지 솔루션(FPS)은 저희에게 확실한 도움이 되었던 기능 중 하나입니다. 특히 새로운 타이틀을 출시하거나 동시에 여러개의 캠페인을 출시할때 큰 도움이 되었습니다.

작년에는 저희 회사 역사 상 가장 큰 예산이 투입되었던 새로운 RPG가 출시되었는데 당시 FPS를 통해 예산을 정상적인 실제 사용자를 확보하는데 사용할 수 있었습니다. 서비스 출시 당시 유료 설치 중 40%가 허위 인게이지먼트였으나 성공적으로 차단할 수 있었습니다. 저희는 그 예산을 실제 유저를 확보하는데 재투자할 수 있었습니다."

"저희는 앞으로도 계속해서 UA, 광고 수익화 및 크리에티브를 위한 더 나은 인프라와 벤치마크를 구축해 나갈 것입니다. 또한 오토메이션에 대해 매우 큰 기대를 하고 있으며 앞으로도 저희 회사의 성장과 시장 진출에 도움이 되는 새로운 기술에 계속해서 투자해 나갈 것입니다."

플레로게임즈
지동빈, UA 리드

adjust

애드저스트는 글로벌 B2B SaaS 기업입니다. 모바일 사업의 핵심 분야에서 부터 시작하여 기술에 대한 끊임없는 열정과 함께 글로벌 기업으로 성장하였으며 현재 전 세계에 16개의 지사를 가지고 있습니다.

애드저스트의 플랫폼에는 측정, 광고 해킹 방지, 사이버 보안 및 마케팅 자동화 제품이 포함되어 있습니다. 이 제품은 애드저스트와 협력하고 있는 32,000개의 앱의 마케팅을 더욱 간편하고, 스마트하며 더욱 안전하게 만듭니다. Procter & Gamble, Rocket Internet 및 Tencent Games를 포함한 세계 최고의 브랜드가 예산을 보호하고 결과를 개선하기위한 솔루션을 구현했습니다.

애드저스트는 작년에 유럽에서 2019 년에 가장 큰 자금 조달 라운드 중 하나를 통해 약 2 억 3천만 달러 규모의 투자유치에 성공했습니다.

FLERO GAMES

플레로게임즈는 에브리타운, 두근두근 레스토랑 및 어비스리움 탭탭피쉬 등의 소셜 시뮬레이션 게임 장르를 개발하는 한국의 모바일 게임 개발 및 퍼블리싱 기업입니다. 시뮬레이션 게임 분야에서 최고의 기업이 되는 것이 저희의 가장 큰 목표입니다. 플레르게임즈의 주력 타이틀로는 한국 SNG 게임 분야에서 1위를 차지하고 있는 '에브리타운'이 있습니다.

www.adjust.com